Principado de Asturias | Consejería de Educación

Centro Integrado de Formación Profesional
AVILÉS
Principado de Asturias

Extracto Programación Docente Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo

DEPARTAMENTO FAMILIA PROFESIONAL
- **IMAGEN PERSONAL**

CICLO FORMATIVO
- **IMP 203-1 PELUQUERÍA Y COSMÉTICA CAPILAR**

TITULO
- **TÉCNICO EN PELUQUERIA Y COSMÉTICA CAPILAR**

MÓDULO FORMATIVO
- **SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO**

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

Contenido

1. RELACIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS. 3

2. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN....8

2.1 . Valoración de las competencias del título (profesionales/personales y sociales (empleabilidad)) 8

3. PONDERACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES (RA/CE) POR TRIMESTRES....8

3.1 Criterios de calificación....9

3.2. Ponderación y mínimos exigibles....12

4. CALIFICACIÓN DEL MÓDULO PROFESIONAL 12

5. CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE LA PRUEBA DE RECUPERACIÓN 13

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONTENIDOS

Primer trimestre

RA1: Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.	
Criterios de evaluación:	***Contenidos bloque 1:***
a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible. b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales. c) Se han relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030. d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización. e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo. f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.	1. La sostenibilidad 1.1. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible 1.1.1. El desarrollo sostenible 1.1.2. Marcos internacionales 1.1.3. Los objetivos del desarrollo sostenible 1.2. El fomento de la sostenibilidad 1.2.1. Inversión socialmente responsable 1.2.2. Criterios ASG 1.2.3. Información para la ISR (inversión socialmente responsable) 1.3. El desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales 1.3.1. Las empresas ante las demandas de sostenibilidad 1.3.2. La responsabilidad corporativa 1.3.3. Los grupos de interés 1.3.4. Riesgos y oportunidades de sostenibilidad 1.4. Evaluación de desempeño en sostenibilidad 1.4.1. Indicadores de sostenibilidad (KPI) 1.4.2. Estándares de métrica de sostenibilidad 1.4.3. Publicación de resultados

2 trimestre

Unidad 2: los retos socioambientales actuales	
RA2: Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.	
• **Criterios de evaluación:**	• ***Contenidos:***
a) Se han identificado los principales retos ambientales y sociales. b) Se han relacionado los retos ambientales y sociales con el desarrollo de la actividad económica. c) Se ha analizado el efecto de los impactos ambientales y sociales sobre las personas y los sectores productivos. d) Se han identificado las medidas y acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales y sociales. e) Se ha analizado la importancia de establecer alianzas y trabajar de manera transversal y coordinada para abordar con éxito los retos ambientales y sociales	2. Los retos socioambientales actuales 2.1. Retos socioambientales 2.2. Retos ambientales 2.2.1. El cambio climático 2.2.2. La desaparición de los recursos naturales 2.2.3. La degradación del medioambiente 2.2.4. La destrucción de los ecosistemas 2.3. Retos sociales 2.3.1. Retos asociados a la desigualdad 2.3.2. Retos demográficos 2.3.3. Retos de salud y alimentación 2.4. Impacto de los retos socioambientales 2.5. Medidas y acciones para minimizar el impacto 2.5.1. Medidas para afrontar los retos ambientales 2.5.2. Medidas para afrontar los retos sociales 2.5.3. Las alianzas de sostenibilidad

Unidad 3: La sostenibilidad en el desempeño profesional y personal	
RA3: Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios	
• ***Criterios de evaluación:***	• ***Contenidos:***
a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza. b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.	3. La sostenibilidad en el desempeño profesional y personal 3.1. Marcos para la sostenibilidad empresarial profesional. 3.1.1. ODS relevantes para la actividad profesional 3.1.2. Los diez principios del pacto mundial 3.1.3. Oportunidades y riesgos asociados a los ODS

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.	3.2. Las empresas comprometidas con la sostenibilidad 3.2.1. Las auditorias de sostenibilidad 3.2.2. Las comisiones de sostenibilidad 3.2.3. El plan de sostenibilidad 3.3. Certificaciones de sostenibilidad 3.3.1. Sistemas de gestión ambiental 3.3.2. Sistemas de etiquetado ecológico 3.3.3. Certificación de sostenibilidad y contribución empresarial a los ODS 3.3.4. Sistemas de gestión de responsabilidad social 3.4. Estrategias y acciones para la sostenibilidad 3.4.1. Residuo cero 3.4.2. Consumo responsable

Unidad 4: Productos y servicios sostenibles	
RA4: Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular	
• ***Criterios de evaluación***:	• ***Contenidos***:
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual. b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular. c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción. d) Se han aplicado principios de ecodiseño. e) Se ha analizado el ciclo de vida del producto. f) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.	4. Productos y servicios sostenibles 4.1. La economía sostenible 4.1.1. La economía verde 4.1.2. La economía circular 4.2. El ciclo de la vida 4.2.1. Análisis del ciclo de la vida 4.2.2. Indicadores medioambientales 4.3. Aplicación de principios de ecodiseño 4.3.1. Estrategias de ecodiseño 4.3.2. Beneficios de ecodiseño 4.3.3. Barreras de ecodiseño 4.4. Producción sostenible 4.4.1. Estrategias de producción sostenible 4.4.2. Productos y servicios 4.4.3. El transporte y la movilidad sostenible

Tercer trimestre

Unidad 5: Actividades sostenibles	
RA5: Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente	
• ***Criterios de evaluación***:	• ***Contenidos***:
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual. **b)** Se han identificado los principios de la economía verde y circular. **c)** Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción **d)** Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales. **e)** Se han aplicado principios de ecodiseño. **f)** Se han aplicado estrategias sostenibles. **g)** Se ha analizado el ciclo de vida del producto. **h)** Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados. **i)** Se ha aplicado la normativa ambiental.	5. La sostenibilidad aplicada al sector de la imagen personal 5.1. Acuerdos de gestión sostenible y sostenibilidad en el sector de la imagen personal. 5.1.1. Acuerdos marco específicos de sostenibilidad dentro del sector 5.1.2. Instituciones implicadas y estándares de sostenibilidad de IP 5.2. La sostenibilidad en el sector de IP 5.2.1. La empresa de imagen convencional y su huella ecológica 5.2.2. Líneas estratégicas de sostenibilidad en el sector de ip 5.3. Criterios de sostenibilidad en el desempeño de ip 5.3.1. Principales objetivos de sostenibilidad y estrategias dentro del sector 5.3.2. Riesgos y beneficios que representan las ODS 5.3.3. Acciones necesarias 5.4. La empresa de ip verde 5.4.1. Estrategias de producción sostenible aplicadas a al sector de ip 5.4.2. Evaluación y cumplimiento de la normativa ambiental dentro del sector de la ip

Unidad 6: El plan de sostenibilidad empresarial	
RA6: Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.	
Criterios de evaluación:	• ***Contenidos***:

a) Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa. **b)** Se han analizado los aspectos ASG materiales, las expectativas de los grupos de interés y la importancia de los aspectos ASG en relación con los objetivos empresariales. **c)** Se han definido acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que plantean los principales aspectos ASG identificados. **d)** Se han determinado las métricas de evaluación del desempeño de la empresa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más ampliamente utilizados. **e)** Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.	6. Proyecto plan de sostenibilidad empresarial en el sector de imagen personal 6.1. Evaluación de los grupos de interés y los aspectos gubernamentales y sociales implicados 6.1.1. Identificación de los grupos de interés 6.1.2. Identificación de los aspectos gubernamentales y sociales 6.1.3. Integración de los hallazgos en el plan de sostenibilidad 6.1.4. Beneficios de la evaluación efectiva 6.2. Encaje de los objetivos de sostenibilidad y económicos 6.2.1. Importancia de encaje entre sostenibilidad y economía 6.2.2. Estrategias para alinear objetivos 6.2.3. Casos prácticos de encaje sostenible y económico 6.2.4. Monitoreo y ajuste continuo 6.2.5. Beneficios del encaje 6.3. Implementación de la estrategia 6.3.1. Diseño de la estrategia de implementación 6.3.2. Pasos para implementar la estrategia 6.3.3. Ejemplos de implementación de estrategia 6.3.4. Beneficios de una implementación efectiva 6.4. Plan de formación 6.4.1. Importancia del plan de formación 6.4.2. Ejecución del plan de formación 6.4.3. Ejemplos de implementación del plan de formación 6.5. Principales métricas e indicadores de sostenibilidad 6.5.1. Tipos de indicadores de sostenibilidad 6.5.2. Selección de indicadores 6.5.3. Estándares internacionales 6.5.4. Ejemplos de métricas clave 6.5.5. Beneficios de implantación indicadores 6.5.6. Monitoreo y reporte de indicadores 6.6. El informe de sostenibilidad 6.6.1. Importancia del informe de sostenibilidad 6.6.2. Estructura de un informe de sostenibilidad 6.6.3. Indicadores clave en el informe 6.6.4. Estándares y marcos de referencias 6.6.5. Beneficios del informe de sostenibilidad 6.6.6. Buenas prácticas para un informe eficaz 6.7. Conclusión

2. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

2.1 . Valoración de las competencias del título (profesionales/personales y sociales (empleabilidad))

Para la valoración de las competencias profesionales, personales y sociales se emplearán diferentes **procedimientos de evaluación**.

- Observación directa- evaluación continua del desempeño de las actividades

- Pruebas escritas tipo test y respuestas cortas
- Productos finales – proyectos, fichas.
- Autoevaluación – reflexión sobre su propio autoaprendizaje
- Coevaluación – evaluación entre pares

3. PONDERACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES (RA/CE) POR TRIMESTRES

. La evaluación será continua, formativa e integradora, utilizando instrumentos variados que garanticen la recogida de evidencias del logro de los RA

Instrumentos de evaluación. Herramientas de diferente naturaleza que se utilizan para recoger información sobre lo que el alumnado sabe y sabe hacer. Estas herramientas deben ser coherentes con las técnicas que las determinan siendo puentes o medios entre lo que el alumnado demuestra y la valoración que se otorga a dicha destreza, saber o actitud

- Listas de cotejo / Escalas de observación → Para actividades prácticas en el aula y en el taller, observando la aplicación de principios de sostenibilidad, trabajo en equipo, autonomía, limpieza, seguridad y uso responsable de recursos.
- Rúbricas → Para valorar productos finales (por ejemplo: informes de sostenibilidad, mini proyectos de estrategias sostenibles, presentaciones finales RA6), atendiendo a criterios de contenido, aplicación práctica, creatividad, adecuación a objetivos y comunicación.
- Cuadernos de clase / Dossier de actividades → Recogen actividades individuales (análisis de ODS, identificación de retos socioambientales, fichas resueltas). Se revisan periódicamente para comprobar la adquisición de conceptos.
- Autoevaluación y coevaluación → A través de fichas guiadas y rúbricas simplificadas, fomentando la reflexión sobre el propio aprendizaje y el de los compañeros. Se integran en actividades grupales (por ejemplo, sesiones finales RA4 y RA6).
- Pruebas escritas breves / tipo test o desarrollo corto → Para comprobar comprensión de conceptos clave (ODS, ASG, economía circular, indicadores, etc.), sobre todo en bloques teóricos iniciales

Principado de Asturias | Consejería de Educación

.

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

3.2 Criterios de calificación

- cada RA tiene su valor ponderado dentro del modulo
- Para considerar superado un RA, el alumnado deberá obtener **al menos 5 sobre 10** en la media de las actividades y productos asociados a dicho RA.
- La calificación final del módulo se calculará como la **media aritmética de los RA**.

- Los ra deben ser superados.
- Se aplicará **evaluación continua**, valorando la evolución individual y grupal del alumnado

Primer trimestre- unidad 1				
RA 1 Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacional				15 %
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	p.practicas	P escritas
a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible.	16%	x		
b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.	16%	x		
c) Se han relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030.	20%	x		
d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización.	16%	x		
e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo.	16%	x		
f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.	16%	x		

Trimestre 2 – unidad 2				
R2 Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos				15%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	p.practicas	P escritas
a) Se han identificado los principales retos ambientales y sociales	20%	X		
b) Se han relacionado los retos ambientales y sociales con el desarrollo de la actividad económica	20%	X		
c) Se ha analizado el efecto de los impactos ambientales y sociales sobre las personas y los sectores productivos.	20%	X		
d) Se han identificado las medidas y acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales y sociales	20%	X		
e) Se ha analizado la importancia de establecer alianzas y trabajar de manera transversal y coordinada para abordar con éxito los retos ambientales y sociales	20%	X		

Segundo trimestre – unidad 3				
R3 Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.				15%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	p.practicas	P escritas
a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza.3	30%	X		
b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.	30%	x		
c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.	40%	X		

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

Segundo trimestre- Unidad 4				
RA4 Propone productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.				15%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	prácticas	P escritas
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual	16%	X		
b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.	16%	X		
c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción	20%	X		
d) Se han aplicado principios de ecodiseño	16%	X		
e) Se ha analizado el ciclo de vida del producto	16%	X		
f) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados	16%	X		

Tercer trimestre- Unidad				
RA 5 Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.				15%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	p.practicas	P escritas
a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.	10%	X		
b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.	10%	X		
c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción	10%	X		
d) Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales	10%	X		
e) Se han aplicado principios de ecodiseño	10%	X		
f) Se han aplicado estrategias sostenibles	20%	X		
g) Se ha analizado el ciclo de vida del producto	10%	X		
h) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados	10%	X		
i) Se ha aplicado la normativa ambiental	10%	X		

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**

Tercer trimestre unidad 6				
RA 6 Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.				25 %
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P practicas	P escritas
a) Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa	20%	X		
b) Se han analizado los aspectos ASG materiales, las expectativas de los grupos de interés y la importancia de los aspectos ASG en relación con los objetivos empresariales	20%	X		
c) Se han definido acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que plantean los principales aspectos ASG identificados	20%	X		
d) Se han determinado las métricas de evaluación del desempeño de la empresa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más ampliamente utilizados	20%	X		
e) Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.	20%	X		

3.2. Ponderación y mínimos exigibles

Es imprescindible superar los Resultados de Aprendizaje establecidos como mínimos para tener una calificación positiva

R.A.	Evaluación	Peso R.A. en la evaluación	Peso en el modulo
RA1	1º	100%	15%
RA2	2º	33%	15%
RA3	2º	33%	15%
RA4	2º	34%	15%
RA5	3º	50%	15%
RA6	3º	50%	25%

4. CALIFICACIÓN DEL MÓDULO PROFESIONAL

La evaluación final del módulo profesional se realiza en forma de calificaciones numéricas comprendidas entre 1 y 10 sin decimales, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a 5 y negativas las inferiores a 5

5. CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS DE RECUPERACIÓN

El alumnado que no alcance los mínimos exigibles podrá recuperar las competencias no superadas a través de distintas medidas planificadas y adaptadas a cada situación, con el objetivo de garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje del módulo.

Las recuperaciones se realizarán de forma trimestral, al finalizar el curso (evaluación global) y en convocatoria final de junio

La recuperación se centrará únicamente en los Resultados de Aprendizaje (RA) y Criterios de Evaluación (CE) no superados, a través de las siguientes acciones:

• Repetición de las pruebas tipo test correspondientes a los RA pendientes. • Entrega de las actividades de la unidad específicas de cada RA pendiente. • Seguimiento individualizado.

Se realizará una recuperación por trimestre, coincidiendo con el cierre de cada evaluación. Además, al finalizar el tercer trimestre se programará una recuperación para aquellos que mantengan RA y CE no superados. Finalmente, se habilitará una convocatoria final en junio, que seguirá el mismo procedimiento: prueba objetiva y entrega de actividades pendientes

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO **2026-2027**